

Presse
Press



Großes Interesse an effizienten Systemen und erneuerbaren Energien bei der 13. SHK MOSKAU

Experten schätzen russischen Markt langfristig positiv ein

Die Auswirkungen der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise haben die russische Baubranche derzeit deutlich geschwächt, doch beurteilen Experten die langfristigen Aussichten mit vorsichtigem Optimismus. Im Land selbst und in den Nachbarstaaten besteht weiterhin erheblicher Bedarf an Wohnungs- und Industrieneubauten und Modernisierungen. Der russische Staat unterstützt die Branche und investiert verstärkt in den sozialen Wohnungsbau und in Infrastrukturprojekte.

So machte sich auch auf der SHK MOSKAU vom 21. bis 24. April 2009 ein ungebrochenes Interesse an innovativer Technologie zur Gebäude- und Energietechnik bemerkbar. Die führende Messe in Russland zog 11.300 Fachbesucher aus allen Regionen der GUS und den Nachbarstaaten an, in der überwiegenden Mehrzahl Anlagenplaner und -bauer, Projektanten, Installateure, Ingenieure, Handwerker und Händler. 200 Unternehmen aus 19 Ländern hatten im zentralen Moskauer Messegelände Expocentr/Krasnaja Presnja auf 10.000 Quadratmetern ihr umfassendes Angebot präsentiert.

Die Aussteller zeigen sich von den intensiven Verhandlungsgesprächen mit den Besuchern beeindruckt, diese kamen gut vorbereitet, informierten sich gezielt und ließen hohe Entscheidungskompetenz sowie konkretes Interesse an Aufträgen erkennen. Andreas Lücke, Hauptgeschäftsführer des BDH, Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e.V., brachte es auf den Punkt: „Auch wenn die SHK Moskau aufgrund der Wirtschaftskrise in diesem Jahr weniger Aussteller aufwies, ist das Echo der Fachbesucher sehr erfreulich. Hier zählt, dass die Besucherzahl annähernd der der Vorveranstaltung entsprach; vor allem war eine deutliche Steigerung der

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0)211/45 60-01
InfoTel +49 (0)211/45 60-9 00
Telefax +49 (0)211/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöcker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The Global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer
Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Qualität zu erkennen. Dies stärkt die Spitzenposition der SHK MOSKAU als Fachmesse Nr. 1 für effiziente Systeme und erneuerbare Energien in der GUS.“

Ähnlich äußerte sich Juri Nechepayev, Geschäftsführer von Buderus Heiztechnik Russland: „Die SHK ist nach wie vor von professioneller Wichtigkeit für die gesamte Branche. Gerade jetzt, wo die Marktsituation doch recht angespannt ist und niemand weiß, was man noch erwarten kann, gelang es den Veranstaltern, die führenden Anbieter aller grundlegenden Segmente des Marktes zu versammeln. Für alle diese Aussteller ist die Messe damit ein Symbol für die eigene Standhaftigkeit und Stabilität, man setzte ein Zeichen mit seiner Präsenz.“

Für Saint-Gobain HES war es sogar, so Uwe Wiener, Export Manager/East Europe, „die beste SHK seit Jahren!“ Besonders hob er die Kontakte zu zahlreichen neuen Besuchern hervor, gleich am ersten Tag habe man viele interessante Gespräche geführt.

Und Denis Radionov, Leiter des Bereiches Heizung des russischen Unternehmens Broen OOO, ergänzt: „Die Messe hat alle unsere Erwartungen übertroffen. In den jetzigen schweren Zeiten, in einer recht unklaren Marktlage, hatten wir mehr Besucher als man vorhersagen und erwarten konnte, und das besonders aus unseren Hauptbesucherzielgruppen. Das waren Projektierungsbüros, Montagefirmen, Bauträger und Investoren.“

Diese Bilanz stimmte das Gros der Aussteller zuversichtlich für das Nachmessegeschäft. Zudem, so das einmütige Urteil, entspreche der neue April-Termin der Veranstaltung den Bedürfnissen der Branche.

Zentrales Thema der SHK MOSKAU 2009, das großen Anklang bei den Fachbesuchern fand, war Energieeffizienz. Dazu gab es auch ein Fach-Symposium mit dem Titel “Modern energy-efficient equipment for heat, water supply and air conditioning of buildings. Capital repairs, facility operation and buildings conservation”. Es wurde organisiert von ABOK - Association of Engineers for Heating, Ventilation, Air-conditioning, Heat Supply & Building Thermal Physics und EHI - Association of the European Heating Industry.

Die SHK MOSKAU wurde bereits zum 13. Mal von der Messe Düsseldorf gemeinsam mit ihrer Tochter Messe Düsseldorf Moskau OOO veranstaltet; ihre Partner, die Branchenverbände BDH/EHI und ABOK, unterstützen die Fachmesse von Anbeginn an. Der nächste Termin steht bereits fest: In 2010 findet die SHK MOSKAU vom 20. bis zum 23. April in Krasnaja Presnja statt. Eine offizielle deutsche Beteiligung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ist bereits beantragt.

Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter www.shk-online.com sowie bei der Messe Düsseldorf, Frau Katja Burbulla, Tel. +49/(0)211/4560-7707, E-Mail BurbullaK@messe-duesseldorf.de

Mai 2009

Kontakt für die Presse:

Eva Rugenstein/Desislava Angelova

Telefon: +49/(0)211/45 60 -240

Fax: +49/(0)211/45 60 -8548

E-Mail: RugensteinE@messe-duesseldorf.de

E-Mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar!

SHK MOSKAU 2009

Weitere Ausstellerstimmen:

Oleg T.TINAZOV, Leiter Marketing, Firma INTERMA, Russland

Die SHK ist eine gute Gelegenheit zu demonstrieren, in welcher Verfassung man als Ausstellerfirma ist und welche Richtung man einschlägt. Das war für uns selbst wie für unsere Kunden und Partner ein sehr wichtiges psychologisches Moment. Hier auf der Messe war eine Vielzahl wichtiger europäischer Hersteller präsent, das ist ein ganz besonders gutes Zeichen. Denn es bedeutet, dass auch in Krisenzeiten der russische Markt als perspektivreich angesehen wird und sich diese Hersteller unabhängig von der aktuellen Situation für eine Messeteilnahme entschieden haben.“

Alfred Gaffal, Vorsitzender der Geschäftsführung, und Alexander Deynekin, Geschäftsführer der Moskauer Niederlassung, Firma Wolf GmbH, Deutschland

Die SHK ist für uns Hersteller die Nr. 1 in Moskau! Trotz der Krise hatten wir sehr gute Kontakte an unserem Stand; wir sind im nächsten Jahr auf jeden Fall wieder dabei.

Anna GOLUBZOVA, Direktorin für Marketing, Firma Termaflex Izoljazija Plus OOO, Russland

Jede Messe hat ihre Vorzüge, ihre starken Seiten. Die SHK ist eine wichtige Fachmesse der europäischen und russischen Hersteller. Ich denke, dass man an dieser Messe immer teilnehmen muss, egal wie die Marktsituation gerade aussieht. In jedem Falle bekommt man neue Kontakte und sogar konkrete Ergebnisse.

Elena Battenfeld, Exportmanagerin, Firma F.W. Oventrop GmbH & Co. KG, Deutschland

In diesem Jahr haben wir sehr gute Messtage mit einem hohen Fachbesucheranteil erlebt. Die SHK bleibt für uns die wichtigste Veranstaltung in Moskau.

**Ekaterina NOVIZKAYA, Leiterin Marketing/Werbung, Firma K-FLEX,
Russland**

Uns sind die Ergebnisse einer Messe, gerade jetzt in Krisenzeiten, äußerst wichtig, und die Entscheidung über eine Messeteilnahme treffen wir ausgehend vom zu erwartenden Nutzeffekt. Die Teilnahme an der SHK – das ist auch ein Imageeffekt, der lange nachwirkt, und das sind auch schnelle Ergebnisse wie neue Kontakte, Erweiterung des Kundenstammes und sogar Vereinbarungen und Verträge! Hier haben wir dreimal mehr Geschäftskontakte als auf anderen Messen, an denen wir teilnehmen. Und das auch ungeachtet der Tatsache, dass unsere Wettbewerber ebenfalls auf der SHK ausstellen.

Dabei sind das alles fachlich fundierte und seriöse Gespräche mit spürbarem professionellem Hintergrund der Besucher. Darunter war eine noch nie dagewesene Zahl an Projektanten; das sind unsere Hauptkunden und mit diesem Umstand waren wir besonders zufrieden!